



Pressemitteilung

EVO Payments International und AEVI setzen sich gemeinsam europaweit für Erleichterung des Zahlungsverkehrs ein

Köln und Kopenhagen, 5. April 2016 – EVO, führender Acquirer und Anbieter von Zahlungsservices in Nordamerika und Europa, und AEVI, Anbieter von globalen „Face-to-Face“-Zahlungslösungen und Marktplatz für B2B-Apps, gaben heute den Abschluss ihrer strategischen Platin-Partnerschaft bekannt, die den Zugang von EVO zum gesamteuropäischen Markt erweitern sowie das Angebot und die Leistung des Unternehmens verbessern soll.

AEVI wird Teil des Händlerangebots von EVO sein. Das anspruchsvolle Zahlungsabwicklungssystem von AEVI ergänzt das Portfolio von EVO, da es zentrale Probleme löst, auf die Händler, Banken und unabhängige Geldautomatenbetreiber in ihrem Alltagsgeschäft stoßen. Die End-to-End-Lösung von AEVI verarbeitet Zahlungen auf jedem Gerät über alle Kanäle, Grenzen und Währungen hinweg über einen einzigen Zugang. Es handelt sich um ein flexibles, ganzheitliches System, das moderne Funktionalitäten und Effizienzvorteile bei grenzübergreifenden Zahlungen bietet und sich dabei an die bestehende Infrastruktur und die Vorlieben der Händler anpasst. Die Zahlungslösung von AEVI ist für den gesamten Kundenlebenszyklus geeignet – von Banken über Händler bis hin zum Face-to-Face-Kaufprozess für den Endverbraucher. Möglich wird dies durch die leistungsfähige B2B-App „Marketplace“ von AEVI.

Nach wie vor drängen Nichtbank-Akteure auf den Zahlungsmarkt, die Verbrauchern und Händlern einfachere Zahlungslösungen anbieten, doch AEVI kann als Tochter von Wincor Nixdorf auf seine Tradition in der Zahlungsbranche zurückgreifen, um diesem Wettbewerb entgegenzutreten. AEVI verbindet bewährtes Know-how und Erfahrung mit eigenen zukunftsorientierten Strategien und Technologien, um einzigartige Produkte bereitzustellen. Damit tritt das Unternehmen in starke Konkurrenz zu Nichtbanken und holt Banken und Acquirer im Wettstreit um den Zahlungsmarkt zurück ins Rennen.

AEVI kooperiert mit Banken und Merchant Acquirern, die die AEVI-Lösung direkt an Händler weitervertrieben. EVO hat sich aufgrund der innovativen, vertrauenswürdigen Lösung, die allen Beteiligten bessere Face-to-Face-Zahlungen ermöglicht, für AEVI entschieden. Hans Langenhuizen, Sales & Marketing Director, AEVI, erklärt dazu: „Gemeinsam werden wir die Hürden komplexer Integrationen, Regulation und Zertifizierungen überwinden.“

„Die Bereitstellung von Spitzenlösungen ist ein zentrales Ziel von EVO“, erklärt Nicole Mantow, General Manager, EVO Deutschland. „Daher freuen wir uns sehr über die Kooperation mit AEVI, die den europäischen Markt mit einer so innovativen und verlässlichen Zahlungslösung bereichert.“

Am gesamten europäischen Markt wird EVO Händlern, unabhängigen Vertriebsorganisationen, Finanzinstituten, staatlichen Behörden und multinationalen Konzernen die AEVI-Lösung und damit Zugang zu einem hardwareunabhängigen, voll integrierten und durchgängigen White-Label-Lösungsportfolio anbieten, wel-

ches das grenzübergreifende Angebot durch die Unterstützung und Abwicklung von europaweiten Face-to-Face-Zahlungstransaktionen erweitert. Die AEVI-Lösung gibt EVO-Händlern, die grenzübergreifend mehrere Kanäle betreiben, die Möglichkeit, Geschäftstransaktionen zu konsolidieren und – über traditionelle oder mobile Zahlungsmethoden – in ein einfaches Zahlungsabwicklungssystem zu integrieren.

Über EVO Payments International GmbH

EVO Payments International GmbH (EVO) ist die europäische Tochter der Unternehmensgruppe ‚EVO Payments International‘. Als Principal Member von Visa und MasterCard bietet EVO internationale Lösungen für die Akzeptanz und Transaktionsverarbeitung von Debit- und Kreditkarten im stationären Handel, im E-Commerce und im Versandhandel sowie an Geldausgabeautomaten. Weitere bargeldlose Zahlungsarten, Risikominimierungssysteme und zusätzliche Dienstleistungen vervollständigen das Full-Service-Angebot. Ein Team erfahrener Fachleute und eine herausragende technische Plattform sorgen für exzellente Lösungen und die einfache, schnelle und sichere Abwicklung der Zahlungsvorgänge. Nicht umsonst ist der Acquirer und Payment Service Provider der exklusive Anbieter für Kartenakzeptanzlösungen des Geschäftsbereichs Global Transaction Banking (‚GTB‘) der Deutschen Bank in Europa und wurde wiederholt als bester Anbieter für international agierende Händler ausgezeichnet. Weitere Informationen unter www.evopayments.eu

Über AEVI:

AEVI hat ein einzigartiges offenes Ökosystem entwickelt, das Handelsbanken/Acquirer näher an ihre Händler bringt und die Händler näher zu ihren Kunden. AEVI liefert ein globales Gateway für Zahlungstransaktionen sowie einen Marktplatz für hochwertige Mehrwert-Apps und -Services (Value-added Apps and Services; VAAS) und erschließt somit neue Geschäftschancen über die Zahlungen hinaus. Das bereitet den Weg für schnelle und effektive Innovationen und verbessert Kontrolle und Flexibilität, wodurch die Gesamtbetriebskosten für unsere Kunden gesenkt werden können.

Gemeinsam mit unseren Kunden arbeiten wir an leistungsstarken offenen Lösungen, die Mehrwert schaffen und die Bedürfnisse moderner Verbraucher erfüllen können. Kurz gesagt, wir helfen Unternehmen, mehr zu erreichen. AEVI – DO MORE

www.aevi.com

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

EVO Payments International

+49 221 99577-650

PR.EMEA@EVOpayments.com

AEVI

+495251 693 3375

press@aevi.com